

FABRİKA TANITIM



Sektörde 40 yıllık geçmişi olan Sarbak Metal, Çerkezköy'de 21 bin metrekare alanda, 250 çalışanıyla üretim yapıyor. Türkiye'nin ilk 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer alan firma, 30'dan fazla ülkeye ihracat yapıyor.

Sarbak 30'dan fazla ülkeye ihracat yapıyor

ÇERKEZKÖY'DE 21 BİN METREKARE ALANDA YILLIK 75 BİN TON KAPASİTESİYLE ÜRETİM YAPAN SARBAK METAL, TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YER ALIYOR. 30'DAN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPAN FİRMA, İDDMİB ÖDÜL TÖRENİ'NDE DE ÖDÜL ALDI.

Sarbak Metal, Çerkezköy'de 21 bin metrekare alanda, 250 çalışanıyla Türkiye'nin ilk 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer alan ve 30'dan fazla ülkeye ihracat yapan bir firma. Bu 40 yıllık süreçte rahatlıkla ülkemizde sektörün lider firması haline gelen Sarbak, pirinç çubuk, içi boş ve dolu pirinç profiller, sürekli döküm külçe ve takoz üretimini ileri teknolojiyle üretiyor. Sarbak aynı zamanda inovasyon kültürünü tüm firma çalışanlarına yaymayı başarmış, içinde bulunduğumuz coğrafi bölgenin en yeni ve donanımlı pirinç metal üreticisi konumunda. Mevcut kapasitesi yıllık 75 bin ton olan firmanın, üretimi ise yıllık 50 bin ton. Üretiminin yüzde 35'ini ihraç eden Sarbak,

kendi GTİP koduyla Türkiye'de ihracat yapan firmaların ihtiyaçlarının yüzde 65'ini karşılıyor ve İMMİB tarafından her yıl verilen, 'İhracatın Yıldızları' birincilik ödülünün de sahibi olarak öne çıkıyor.

MÜŞTERİ ODAKLI ÇALIŞIYOR

2015 yılının hepimizin bildiği gibi sancılı bir yıl olduğunu ve olumsuz koşullarını bu yıla da yansıdığını söyleyen Sarbak Yönetim Kurulu Üyesi Arzu Kantay, Sarbak'ın üretim ve pazarlamadaki avantajlarına değinerek, "Bizim avantajımız müşterilerimizle kurduğumuz sağlam ve köklü ilişkiler. Sarbak, her zaman müşteri odaklı çalışmayı ilke edinen bir firma. Bu da bize müşterilerimizle bir sadakat bağı kurmamızı sağlıyor. Kurucumuz ve yönetim

“GELİŞMELERİ BİREBİR TAKİP EDİYORUZ”

Bakır ve pirincin yüzde 100 çevreci ve geri dönüşümü olan binlerce yıldır üretimi yapılan bir ürün olduğunu belirten Kantay, “Firmamız ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasına sahip ve bünyemizde çevre yöneticimiz mevcut. Sarbak Metal, bütün canlıların yaşamlarını en kaliteli şekilde devam ettirebilmeyi hedefleyen, sürdürülebilir kalkınma ilkelerine uyarak üretim yapan bir firma. Bu doğrultuda çevre konusunda yaptığı çalışmalarla 2007 yılında İSO Çevre Büyük Ödülü, 2008 yılında ÇOSB Onur Ödülü ve 2011 yılında İSO Çevre Dostu Ürün kategorisinde kurşunsuz pirinç markamız Ekosarı ile ikincilik ödülü aldık. AB ve Türkiye’deki gelişmeleri birebir takip ederek, gerektiğinde sektördeki diğer firmalara da destek veriyoruz. İstanbul Bakır ve Pirinç Sanayicileri Derneği olarak da bu konuda çok hassasız. Biz çevreyle dost sanayiden yanayız, sanayisiz bir çevre düşünülemez. Derneğimiz de bu konuda üzerine düşen görevleri yerine getiriyor” dedi.



kurulu başkanımız Andon Arakelyan’ın sahip olduğu şeffaflık, dürüstlük, atılımcı ve hümanist fikirlerle yetişen bir ekibimiz var. Bu da bize rakiplerimizden bir adım önde olmayı sağlıyor. 2016 yılını küçülmeden bir önceki yıla sabit tutmayı hedefliyoruz. Satışlarda 2015’in yakalanabiliyor olması bence bu yıl için oldukça başarılı bir grafik çizmek demek. Zira genel olarak sektör yüzde 8-25 oranında küçülme yaşıyor. Ancak Türkiye yaşanan Avrupa ve yapılan şirket evliliklerine bakarak bakır ve pirinç konusunda önemli bir avantaja sahip. Küçük ölçekli firmaların daha esnek olabildiği ve taleplere daha kısa sürede cevap verebildiği gerçekliğini rekabette kullanmalıyız. Hızlı hareket edilir ve bazı bürokratik sorunlara sektörü temsil eden STK’larla birlikte çözüm getirilirse, önümüzdeki dönem bakır ve alaşımları için birçok yeni kapı açılabilir” dedi.

DÜNYANIN SAYILI FİRMALARI ARASINDA

Sektörü ilgilendiren üretim ve pazarlama tekniklerini yakından takip ettiklerine işaret eden Arzu Kantay şu bilgileri verdi: “Sektörümüzü ilgilendiren trend ve gelişmeleri birlikler vasıtasıyla takip ediyor ve aktif olarak bu kuruluşlarda da görev alıyoruz. Hem çevre şartlarını iyileştirici, hem de inovatif ürünleri geliştirici

çalışmalar yapmak için modernizasyon yatırımlarımız kesintisiz sürdürüyoruz. Değişen pazar şartlarından dolayı sürekli pres ve ocaklarımızı yeniliyoruz. Türkiye’nin ilk içi boş presini biz tesis ettik ve yine dünyanın dev firmalarında bulunan çok özel bir presi yeni devreye aldık. Makine parkı ve üretim kadromuzla dünyanın sayılı firmaları arasındayız. Bunu da kesintisiz yatırım ve büyüme stratejisine borçluyuz.”

İHRACATININ YÜZDE 90’I AB ÜLKELERİNE

Daha çok kendi markasını oluşturan firmalara yönelik üretim yaptıklarına değinen Kantay, “Özellikle iç pazarda üretim yapan ama ihracata çalışan firmalarla çalışıyoruz. Bu firmalarımız için ürün geliştirmede yardımcı oluyoruz. Müşteri ve pazarla ortak bir şekilde büyüyerek gelişebileceğine inanıyoruz. Geniş üretim yelpazesıyla inşaat yan sanayi başta olmak üzere otomotiv, elektrik&elektronik, tesisat, bağlantı elemanları ve aksesuar üreticileri müşteri portföyümüzü oluşturuyor. Yurt dışındaki pazarımızın yüzde 90’ını AB ülkeleri yüzde 10’unu ise Ortadoğu ve Kuzey Afrika oluşturuyor. Mevcut pazarlarımızda kalıcı olduğumuzdan dolayı yeni pazarlarda büyüme hedefimizin yanı sıra, özellikle Doğu Avrupa’da daha fazla güç sahibi olmayı hedefliyoruz” bilgisini verdi.

“ALTERNATİF PAZARLARA YÖNELMEYEN ZORLANACAK”

Türkiye’nin bitmiş ürünleri çoğunlukla Ortadoğu ülkelerine sattığı için bu kaos ve savaş ortamından oldukça fazla etkilendiğine dikkat çeken Arzu Kantay şöyle devam etti: “Bu sebeple özellikle alternatif pazarlara yönelmeyen firmalarımız çok zor durumda kaldı. Bu ve gelecek yıl geçtiğimiz beş yıla karşılaştırıldığında Türkiye’de çok daha fazla şirket iflası bekleniyor. Tekrardan tam ve kesintisiz barış ortamının sağlanması öncelikle Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi sanayici ve üreticilerimizi hayata döndürecek. Bizim umudumuz bu sürecin bir an önce başlatılması, mültecilerin ülkelerine geri gönderilmesi, bölgenin terörden temizlenmesi ve huzur ortamının yeniden inşa edilmesi. Bence tüm dünya ülkelerinden çok daha fazla Türkiye ekonomisinin ve Türk insanının zarar gördüğü bu trajedinin önümüzdeki dönemde bitirilmesinden daha önemli bir konu yok.”

“UZUN VADELİ SATIŞLAR TEHLİKELİ”

Sanayicilerin sürdürülebilir gelişim, değişim ve üretim stratejisinin her

FABRİKA TANITIM



Arzu Kantay, "Türkiye'nin düşük ve orta teknolojik ürünlerde dış ticaret fazlası verirken, bu meblağın beş katından fazlasını yüksek ve orta teknolojik ürünlerin dış ticaretinde açık veriyor. Dolayısıyla Almanya'nın başını çektiği 'Endüstri 4.0 akımının mutlaka yakalanması gerektiği kanısındayım' dedi.

finansal enstrümanlar kullanılmalı. Türk Eximbank ve faktoring şirketleri tarafından yapılan alacakların sigortalanması, kayıpları en aza indirmekte yardımcı olacak. Her ne dönemde olursa olsun, bence sektördeki meslektaşlarla rakip değil, arkadaş olmak en önemli korunma aracı. STK'lardaki dayanışma, ortak hareketle Türkiye bilinci oluşturmak çok önemli. Bu bakımdan gündemde olan URGE projelerini çok önemsiyor ve biz de sektör olarak bu proje içinde en kısa zamanda yer almayı hedefliyoruz. Sanayicinin, üreticinin güçlü olduğu bölgede ticari ahlak ve beceri gelişir ve bu da ekonomiye olumlu katkılarla döner."

"ÜRETİMDE ENTEGRASYONU SAĞLADIK"

Endüstri 4.0'ın son 20 yıldır aşama aşama sanayinin içine girdiğine dikkat çeken Arzu Kantay, artık yazılımı olmayan hiçbir sanayi makinesinin olmadığına işaret etti. Bu yazılımlardan alınan verilerin kullandığınız üretim, stok ve muhasebe programlarıyla entegre olduğunu,

dolayısıyla sanayide istenilen değişimi yakalamak için buna uyum sağlamak gerektiğinin önemini altını çizen Kantay şunları söyledi: "Bir ürünün siparişinden müşteriye ulaşana kadar her aşamasını, kullanılan hammaddesini ya da çıkan atık miktarlarını görebiliyorsunuz. Ekonomideki tüm üretim birimlerinin birbirine bağlanmasını öngören bu sistemin içindeki oyuncular; üç boyutlu yazıcılar, akıllı fabrikalar, otonom robotlar, simülasyon, sistem entegrasyonu gibi ileri teknoloji ürünlerinden oluşuyor. Maalesef Türkiye düşük ve orta teknolojik ürünlerde dış ticaret fazlası verirken, bu meblağın beş katından fazla oranda yüksek ve orta teknolojik ürünlerin dış ticaretinde açık veriyor. Almanya'nın başını çektiği bu akımı mutlaka çok hızlı bir şekilde yakalamak gerektiği kanısındayım. Teknoloji seviyesi arttıkça, refah ve tasarruf seviyesi de artar. Enflasyon, ekonomik istikrar ve 2023 hedeflerinin anahtarı burada. Bu nedenle Sarbak Metal'de son 15 yılda makinelerimizi en az enerji kullanan, en az hata payıyla çalışan, izlenebilirliği en fazla seviyede olan sistemlerle donattık. Tam anlamıyla entegrasyonu sağladık, bu da bizim 'zamanında üretim' yapmamızı sağladı. Bu şekilde stok maliyetlerimizi en aza indirebildik. Yer ve zamandan kazanmak için makinelerimiz arasında ürün teslimatını insana bağlı olmadan yapmaya başladık."



BÖLGEDE TEK ÜRETİCİ

Arzu Kantay, 2023 hedefine ürün üretmek erişilemeyeceğini düşünüyor. Çünkü o, bu hedefe ulaşmak için marka ve patent gelirlerinin önemli olduğuna dikkat çekiyor. Global marka ve patentiniz olmazsa mal üretmek bir hedefe ulaşamayacağını söyleyen Kantay, "İhracat yapmak bir firmayı olumlu yönlerden geliştirir. Bu bakımdan firmalarımızın ihracat yapması için teşvik paketleri oluşturulmalı. 1994 yılından bu yana ihracat yapıyoruz. Sarbak Metal olarak bu süreçte, yeni nesil kurşunsuz pirinç üretiminde dünyadaki birkaç üreticiden birisi olduk. Her yıl kurşunsuz pirinç üretimimiz bir önceki yıla oranla önemli miktarda artış gösteriyor. Doğu Avrupa, Afrika ve Ortadoğu'da bu konuda tek üreticiyiz" dedi.